

TELE2
BUSINESS**TELE2 BUSINESS -
Die 1. Alternative für Telco-Lösungen**[Registrierung](#)[Login](#)[AGB](#)[Impressum](#)[Abo & Bestellservice](#)[Mediadaten](#)[Kontakt](#)

extradienst

ed 01 / 18.12.2009 Euro 8,- www.mucho.at



Von Champions & Schwammerln

Vom Stehaufmänderl über den Atompilz bis zur Clan-Eva: Die Resultate des Kommunikators 2009 kann man schlicht als überraschend bezeichnen. Tauchen Sie mit uns ein in die Noten des Krisenjahres ?

[weiterlesen...](#)[ED Aktuell](#)[ED Das Heft](#)[ED ward](#)[ED Archiv](#)
[Archiv](#)[Newsletter](#)

faktum.

FM

Das Online-Portal zur Zeitschrift
POKER MAGAZIN
EINFACH. BESSER. SPIELTEN.

Werbemittelhändler zufrieden

Studie: Stimmungslage gut ? Öko-Produkte gewinnen stark an Bedeutung.



Die Stimmung unter Österreichs Werbemittelhändlern ist trotz der angespannten wirtschaftlichen Situation gut: 55,9% der heimischen Händler beurteilen laut einer Studie der EPPA (European Promotional Products Association) ihre derzeitige wirtschaftliche Situation als gut, weitere 35,3% als zufriedenstellend (siehe Info-Grafik1). Deutlich weniger positiv ist zur Zeit das Branchen-Stimmungsbarometer der Händler in Großbritannien (36,7% gut, 53,3% zufriedenstellend) und in den Niederlanden (30,0% und 56,7%). Die Untersuchung wurde vom Institut für Handelsforschung in Köln im Rahmen einer Online-Befragung im Jänner 2010 in sieben europäischen Ländern durchgeführt. Insgesamt nahmen 50 österreichische Unternehmen daran

teil.

Bernhard Schreck, Generalsekretär des VÖW (Verband der öst. Werbemittelhändler), soeben von der 48. PSI, der Leitmesse der Branche in Düsseldorf, zurückgekehrt: ?Ein erfreuliches Ergebnis, das zeigt, dass die Branche in Österreich nicht so sehr unter der Wirtschaftskrise gelitten hat wie vergleichsweise andere Länder.?

Gedämpft optimistisch

Geht es um den Ausblick für das erste Halbjahr 2010, zeigen sich immer noch 38,5% der heimischen Werbemittelhändler optimistisch und gehen von einem gesteigerten Geschäfts-Volumen aus, 56,4% gehen mit gleichbleibenden Erwartungen in die Zukunft. Damit liegt man hinter Italien (53,8% und 30,8%), Großbritannien (52,5% und 45,0%) und Frankreich (45,4% und 42,3%) an vierter Stelle, aber noch vor den Branchenkollegen in Deutschland (37,2% und 53,8%).

Trend zu grünen Produkten

Einig ist man sich europaweit über die zunehmende Bedeutung von grünen bzw. ökologischen Produkten im Werbemittelhandel. Genau 73% der insgesamt 482 befragten Unternehmen gehen von einer steigenden Bedeutung umweltfreundlicher Artikel in der nahen Zukunft aus. Die höchste Zustimmung erhielt diese Einschätzung mit 100% in Italien, gefolgt von Großbritannien (80,6%), Frankreich (79,8%) und Österreich (73,5%) (siehe Info-Grafik2).

Aktuell wird der Markt, was die Produkt-Kategorien betrifft, unter Europas Werbemittelhändlern mit insgesamt 49,9% von Spezial-Anfertigungen (custom made) dominiert, knapp dahinter rangieren Textilien/Bekleidung (48,5%) und Schreibwaren (44,4%). Ein ähnliches Bild zeigt sich unter Österreichs Händlern, mit dem Unterschied, dass hierzulande die Kategorie Textilien/Bekleidung unter den Top 3 mit 91,9% an der Spitze liegt, gefolgt von Spezial-Anfertigungen (65,8%) und Schreibwaren (52,8%) (siehe Info-Grafik3).

Der ?Annual EPPA-Survey of business-structure? wird ab sofort quartalsmäßig durchgeführt und soll so eine regelmäßige Struktur

Analyse bieten sowie aktuelle Trends der Branche abbilden.

Am Bild: Bernhard Schreck

Foto: VÖW

Um einen Kommentar zu diesem Artikel zu schreiben,
melden Sie sich bitten an.

Login

Geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein, um sich an der Webseite anzumelden:

Benutzer

Kennwort

Die Foren sind allgemein zugängliche, offene und demokratische Diskursplattformen. Bitte bleiben Sie sachlich und bemühen Sie sich um eine faire und freundliche Diskussionsatmosphäre. Die Redaktion übernimmt keinerlei Verantwortung für den Inhalt der Beiträge, behält sich aber das Recht vor, krass unsachliche, rechtswidrige oder moralisch bedenkliche Beiträge sowie Beiträge, die dem Ansehen des Mediums schaden, zu löschen und nötigenfalls User aus der Debatte auszuschließen.

ED Aktuell

[Werbemittelhändler zufrieden](#)

(27.01.10)

[Y&R für DM](#)

(27.01.10)

[Wiedersehen mit der Maus](#)

(27.01.10)

[UPC TV-Umfrage](#)

(27.01.10)

[Neues bei 88.6](#)

(27.01.10)

[Egger-Bier-Pitch ist entschieden](#)

(27.01.10)

[Eine Welt - in Bildern](#)

(26.01.10)

[Mark&Mark für Wien Energie](#)

(26.01.10)

