



VÖW

Verband österreichischer
Werbemittelhändler

VÖW Werbemitteltage 2014

Themen

Veranstalter

Teilnehmer

Aussteller

Termin

Standorte

Technologie

Kundenanfrage/ Angebotslegung

Catering & Services

PR Arbeit

Regelwerk / Verträge

Kundeneinladung

Lieferanten-Packages

Händler-Packages

Budget

Veranstalter

VÖW Verband österreichischer Werbemittelhändler

31 Mitgliedsfirmen

Anzahl der teilnehmenden Mitglieder: ?

Annahme: Mitglieder x Anzahl Einladungen

Kundenanzahl: ca.

Teilnehmer

VÖW Mitglieder, welche nehmen teil ? Evaluierung am VÖW Meeting

.....
.....
.....
.....
.....

Aussteller

Lieferantenpartner

Wir sollten bestrebt sein mindestens 50 - 70 Lieferantenpartner pro Ausstellungsort zu haben.
Jeder Lieferant hat seinen eigenen Messestand mitzubringen und bestimmt selbst sein Sortiment.
Größe je Stand wird vom VÖW vorgegeben – je nach Räumlichkeit
Teilnahme an allen Standorten ist verbindlich

Was brauchen wir: Interessanter Branchen-/ Produktmix!

Alle Lieferanten mit VÖW Mitgliedschaft dürfen teilnehmen, Nicht-Mitglieder werden je nach Auslastung der Messe mitaufgenommen.

Vorgabe an Lieferanten: Einheitliche Angebotslegung – Formular/ Files

Termin

Wunschtermin März 2014

... um tatsächlich „Neuheiten“ auf der Messe präsentieren zu können.
(Prüfung: Terminkonflikt mit anderen Messen)

Brancheninterne Ereignisse:

PSI 8.-10. Jänner 2014

Remadays Nürnberg 15.-17. Jänner 2014

Andere Events Nationaler Ebene:

Marketing Wien 15.5.2014

ACHTUNG: KW 10 FASCHINGSWOCHE

Woche	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9						1	2
10	3	4	5	6	7	8	9
11	10	11	12	13	14	15	16
12	17	18	19	20	21	22	23
13	24	25	26	27	28	29	30
14	31						

Standorte

Zumindest 2 Standorte

- 1) Wien
- 2) Linz
- 3) ???

Wichtig, dass Parkplätze in unmittelbarer Nähe und kostenlos sind bzw. Erreichbarkeit mit öffentlichem Verkehrsmittel



Technologie - dMAS

Professionelle Lösung

Basiskosten dMAS einmalig	EUR 1.900,00
Ausstellerlizenz á EUR 189,00 x 50	EUR 9.450,00
Vorortsupport á EUR 800 x 2	EUR 1.600,00
Design Badges (VÖW Design)	EUR 350,00
Bereitstellung Hardware Check In	EUR 840,00
Gesamt	EUR 12.540,00

Alternative gibt es noch einen Anbieter aus Deutschland

Kundenanfragen / Angebotslegung

Einheitliche Angebotsformulare für Lieferanten

Erfassung von Kunde und Händlerzuordnung über Strichcode

- Angebotslegung mit Beschreibung, Abbildung, Frei Haus ...
- Vorgabe der Reaktionszeit für Lieferanten
- Lieferantenvereinbarung der Musterkosten (zB Messerrabatt 30-50%)

Catering & Services

Professionelles Catering ca. EUR 25,00 / Person

Empfang bei Kundenankunft 2-3 Personen

Organisator/ Supervisor 2 Ansprechperson

PR Arbeit

Was ist inkludiert im Budget Fa. Pihoda PR Agentur?

- PR Arbeit
- Tageszeitungsinserate (außerhalb Medianet)
- Berichterstattung im Vorfeld (Wirtschaftsteil)

- Budget für haptische Werbung: Einheitliches Auftreten – VÖW steht im Vordergrund
- Budget für PR Arbeit

Regelwerk / Vertrag

A) Vertrag mit den Lieferanten:
Rechte und Pflichten

B) Vertrag mit VÖW Mitgliedern:

Festlegung der grundsätzlichen Verhaltensregeln hinsichtlich Handhabung und Ansprache der Kunden, um Konkurrenzierung und Anbiederung höchstmöglich auszuschließen.

Grundsätzliche Verhaltensregeln auf und während der Messe
„Auch wenn man sich kennt, ist man letztendlich Konkurrent“

Kundeneinladungen

3 bis 4 stufiges Einladungsmailling / Brief, Karte ...

Einheitliche Gestaltung (VÖW Design steht im Vordergrund)

Durch eine Agentur / Grafiker

Jeder verwendet sein eigenes Adressmaterial

Lieferanten-Package

Teilnahmegebühr je Ausstellungsort

Teilnahme an beiden Messen ist obligatorisch

Package beinhaltet:

- dMas Ausstellerlizenz EUR 189,00

- Standgebühr

- Verpflegung während der Messe

Es werden 2 – 3 Hotels mit Vorreservierungen bekanntgegeben

VÖW Mitglied EUR 700,00

Nichtmitglied EUR 900,00

Händler-Package

Full-Package je Ausstellungsort

EUR 2.500,00

- Einheitlicher Händlerstand (nur eine Größe)
nur zur Firmenpräsentation (keine Verköstigung,...)
- Catering für max. 50 Personen – jeder weitere Person wird verrechnet (EUR 25,00)
- Einladungen in digitaler Form, dMas Technologie

Händler-Package

Small-Package je Ausstellungsort

EUR 700,00

- Treffpunkt – VÖW Counter
- Catering für max. 10 Personen
- Einladungen in digitaler Form, dMas Technologie

Budget

	Einnahmen	Ausgaben
5 Händlerpakete OÖ á EUR 2500,00	€ 10.000	
50 Lieferantepakete á EUR 700,00	€ 35.000	
5 Händlerpakete Wien á EUR 2500,00	€ 10.000	
50 Lieferantepakete á EUR 700,00	€ 35.000	
Miete Standort Linz (zB Design Center)		€ 6.000
Miete Standort Wien		€ 14.000
Catering Linz 350 Personen á EUR 25,00		€ 9.000
Catering Wien 500 Personen á EUR 25,00		€ 12.500
dMAS Technologie		€ 12.540
PR Agentur Pihoda		€ 0
Werbeagentur (Einladung, Designs, Texte,...)		€ 3.000
Inserate Tageszeitungen, Magazine		€ 20.000
Sonstige Werbung/ Werbemittel		€ 2.000
Supervisor 2 Messtage á EUR 1000,00		€ 2.000
Empfang 2 Messtage á EUR 500,00		€ 2.000
10 Messestände für VÖW Händler		€ 5.000
	€ 90.000	€ 88.040