

**Protokoll
zur
Diskussionsrunde
(Händler & Lieferantenpartner)
des
Verbandes Österreichischer Werbemittelhändler**

Donnerstag, 26. Juni 2014 – 15:30 – 17:45 Uhr
Hotel Falkensteiner, Bad Leonfelden

Frage Herr Prihoda an deutsche Lieferantenpartner: Wie wird Österreich von einem größeren Markt (Branchenentwicklung) gesehen?

- Markenbewusstsein ist in Deutschland stärker
- Gesetzliche Ansprüche sind in Deutschland höher
- In Österreich ist es dem Kunden oftmals egal, ob es sich um ein Markenprodukt handelt oder um eine Fälschung
- Markenbewusstsein muss in Österreich geschärft werden
- Preisdruck in Österreich sehr stark

Problem Händler:

- Es ist schon vorgekommen, dass der Endkunde bessere Konditionen bekommt, als Händler. Gibt es eine Channelgarantie?
- Sanktionen gegen Lieferantenpartner, die so vorgehen?
- Antwort Lieferantenpartner: Garantie gibt es nicht. Auftrag wird an den Händler weitergegeben, der in dem Gebiet sitzt

Problem Lieferantenpartner:

- Stückmengen von 100-500 werden beim Lieferantenpartner gekauft; größere Stückmengen werden vom Händler direkt beim Hersteller in Auftrag gegeben

VÖW-Messebetrieb:

- 90 % der Lieferantenpartner kommen aus Deutschland, langer Anfahrtsweg → dennoch waren im Vorjahr nur wenig Händler bei der Messe; immer dieselben Händler bei den Ständen
- Händler: es geht sich zeitlich nicht aus, alle Lieferantenpartner bei den Ständen zu besuchen

Diverses:

- In Österreich kaum anwenderfreundliche Webshops. Wer von den VÖW-Mitgliedern hat einen funktionierenden Webshop? VÖW sollte das eruieren.
- VÖW hat eine Imagesteigerung nötig, Abheben von anderen
- Händler müssen immer mehr in Vorleistung gehen (Kreativarbeit, Designs)
- Wie kann man die Gespräche weiterführen? Wenn man sich erst wieder in einem Jahr sieht, können Ideen nicht weitergeführt werden.
Option: internes Forum auf der VÖW-Homepage
- Macht der VÖW Lobbying-Arbeit? Tritt der VÖW bei Messen auf? Bspw. auf Uni- oder FH-Veranstaltungen ausstellen, um die künftigen Marketingentscheider anzusprechen.

Weitere Ideen:

- VÖW-Imagemagazin (Branchennews etc.) als Katalogbeilage
gemeinsamer VÖW-Katalog/gemeinsamer Webshop. Jeder, der beim Katalog mitmachen möchte, müsste einen Teil zur Finanzierung beitragen.