

Vorstandssitzung

Verband Österreichischer Werbemittelhändler

Petzenkirchen, Bärenwirt

Mittwoch, 01.06.2016

Anwesend: **Konrad Godec (KG)** **Wolfgang Kohout (WK)**
Gerhard Wagner (GW) **Klaus Pohn (KP)**
Christian Pichler (CP) **Stefan Radlgruber (SR)**
Roman Klucsarits (RK)

Entschuldigt: **Günter Seybold (GS)**

Tagesordnung

1.) Sommermeeting 2016

-) Agenda Händlermeeting:
Begrüßung, Rück- u. Ausblick (CIP), VÖW-Katalog, WKO,
Mitglieder-Akquise CIP, Diskussionsrunde
-) Lieferantenpartner des Jahres steht fest

a) Fotograf

selber Fotograf wie im Vorjahr

b) Präsentation VÖW-Kataloge

-) alle Katalogversionen werden aufgelegt
-) kurzer Vortrag (10-15) min durch GS
-) Abfrage Auflage 2017

→ **Bestellformulare für Händlermeeting bei Sommermeeting vorbereiten**

c) Vortragender

-) Beschwerden von Mitgliedern, weil kein Vortrag (Austritt Gschwantner)
-) Abfrage bei Sommermeeting, ob Vortrag in Zukunft wieder gewünscht

d) Western Union

-) Teilnahme von 3 Personen für eine Unterstützung i.d.H.v. € 3.600,--
-) Zimmer auf eigene Kosten

2.) VÖW-Produktkatalog

a) Nachbereitung 2016

-) fast alle Zahlungen eingegangen – Überschuss an VÖW
-) Abfrage von Verbesserungsvorschlägen für 2. Auflage

b) Auflage 2017

-) 2. Auflage 2017 beschlossen – Auftrag geht wieder an AZ-Marketing
-) Projektteam rund um GS (nicht zwingend Vorstandsmitglieder)
-) Erscheinungstermin wird auf Anfang Mai verschoben
-) Interesse bei Sommermeeting abfragen
-) NEU: Datentool zur elektronischen Erfassung der Artikeldaten

→ Offert für Katalog 2017 einholen

→ Mail-Aussendung an Mitglieder u. Lieferanten – Verbesserungsvorschläge

→ einstimmiger Beschluss Vorstand: VÖW-Produktkatalog 2017 wird aufgelegt

c) Abrechnung 2016

-) Überschuss der Einnahmen geht an die Verbandskasse
-) Vorauszahlung wird zur Gänze zurückgefordert
-) Sonderprämie von 5 % des Projektwertes an AZ-Marketing (€ 3.050,--)

→ einstimmiger Beschluss Vorstand: Sonderprämie an AZ-Marketing

d) Exemplare an CIP

-) je ein Katalogexemplar ergeht an PR-Agentur CIP

3.) VÖW-Zertifikat

-) HSI Promotion erfüllt alle Voraussetzung zur Zertifizierung
-) Ideen Zertifikat in der Zukunft:
 - *) Zertifizierung über offizielles Institut ?
 - *) Schulung / Fortbildung als Voraussetzung ?
-) Hauptaugenmerk: 100 % der VÖW-Mitglieder sollen zertifiziert sein
-) Zertifikat von Brachmaier wurde aberkannt und zurückgefordert

4.) WU-Studie Teil 2

-) Durchführung bereits beschlossen – KG erteilt Auftrag an WU
-) Kosten durch KG von € 11.000,-- auf € 9.500,-- gesenkt
-) Projektteam: KG, GW, SR – 1. Projektsitzung jedenfalls gemeinsam

5.) WKO

-) WKO-Bundesgremium beschließt Bundesausschuss für Werbemittel
-) Wichtig: Befüllung des Ausschusses mit Personen
 - *) 3 Mitglieder pro Bundesland
 - *) möglichst viele VÖW-Mitglieder wünschenswert
 - *) spätestens bis Ende Juni Interesse bekunden
 - *) Voraussetzung: richtiger Gewerbeschein

→ Mail-Aussendung an Mitglieder - RK

6.) Mitglieder / Lieferantenpartner

a) Aufnahmen / Austritte

-) Aufnahmen Lieferanten: Adore, East West Packaging, Easy Gifts
-) Austritte Händler: Haberkorn, Gschwantner, Sinostar
-) Austritte Lieferanten: Troika, Emotion Factory, Selter

b) Akquisition durch CIP

-) Vorschläge für Firmen durch Vorstandsmitglieder
(Adressen, Ansprechpartner, Kontaktdaten)
-) Ziel: von jedem Mitglied 3 Referenzen an CIP
(Achtung: Voraussetzungen zur Mitgliedschaft lt. Statuten)
-) Verband soll mit neuen Mitgliedern gestärkt werden

→ Mail-Aussendung an Mitglieder - RK

7.) Meeting Innovationsgruppe

a) Erweiterung Homepage

-) aktuell nein, da bestehende Bereiche nicht gut genutzt und aktualisiert

b) RFID-Chips

-) verschoben auf Herbst

8.) Wartungsvertrag

-) aktuell keine Notwendigkeit

9.) Allfälliges

a) Kooptierung von Kathrin Schneider in den Vorstand

-) Vorschlag von CP
-) statt Meetings Innovationsgruppe
-) Idee Verantwortlichkeit: Inhalte / Aktualisierung VÖW-Homepage

a) Themen zur Abklärung

-) Homepage-Login Brachmaier
-) Werbeartikel des Monats
-) Logoverwendung One-Day-Roadshow – Zsfg. für Anwalt