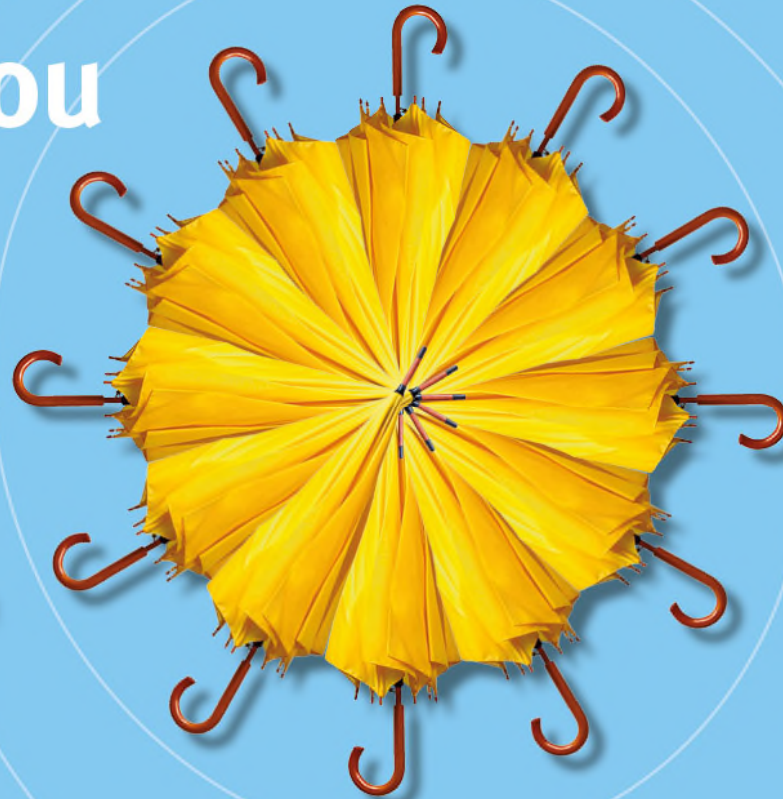


VÖW Meeting Wagrain 22.06.2017

See you



Promo World



PSI

9 – 11 January
Düsseldorf 2018

The Leading European Trade Show
of the Promotional Product Industry



Rückblick PSI 2017

Rückblick PSI 2017



➤ Besucher

18.094 Fachbesucher aus 85 Ländern,
darunter 1.716 Industriekunden
2016: 16.810 (+ 7,6%) aus 74 Ländern

51,07% internationale Besucher (inklusive Industriekunden)
56,42% internationale Händler

➤ Aussteller

989 Aussteller aus 37 Ländern
2016: 932 (+ 6%)

- **PSI Matchmaking Tool** – Online Terminvereinbarung
zwischen Ausstellern und Besuchern
669 vereinbarte Meetings
2016: 474 (+ 41%)

- **dMAS** als neuer Lead-Tracking Partner, Nutzung durch 363 Aussteller
2016 mit altem Tool: 95 Aussteller (+ 282%)

- **Praxisforum** in der PSI Competence Area mit 40 branchenspezifischen
Vorträgen



Industriekundentag auf der PSI 2017



➤ Wann erhielten Industriekunden Zutritt auf die PSI Messe?

Ausschließlich am Donnerstag, den 12.01.2017. An diesem Tag durften ausschließlich Industriekundenpreise kommuniziert werden, sodass PSI Berater ihren Kunden weiterhin individuelle Angebote unterbreiten konnten.

➤ Einladungsprozess

Einladung der Industriekunden ausschließlich über registrierte PSI Händler. Zuweisung des Industriekunden zum einladenden Händler über einen eindeutigen Gutscheincode.

➤ Berater Spots PSI 2017

Im Eingang Nord waren 40 Berater Spots von 24 Händlern platziert.

➤ Unterscheidung der Besucher

Farbliche Kennzeichnung der Tickets und Lanyards (Industriekunden rot, Händler gelb)
Eine weitere Unterscheidung erfolgte innerhalb des dMAS Tools.

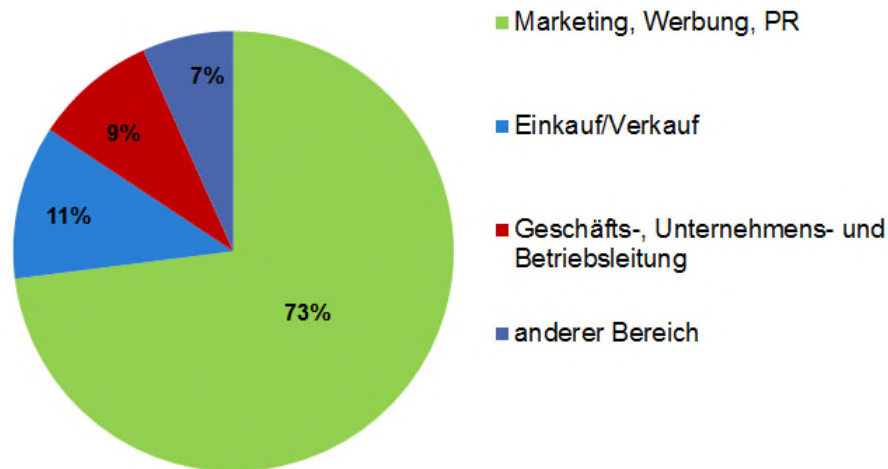


Industriekunden-Strukturdaten

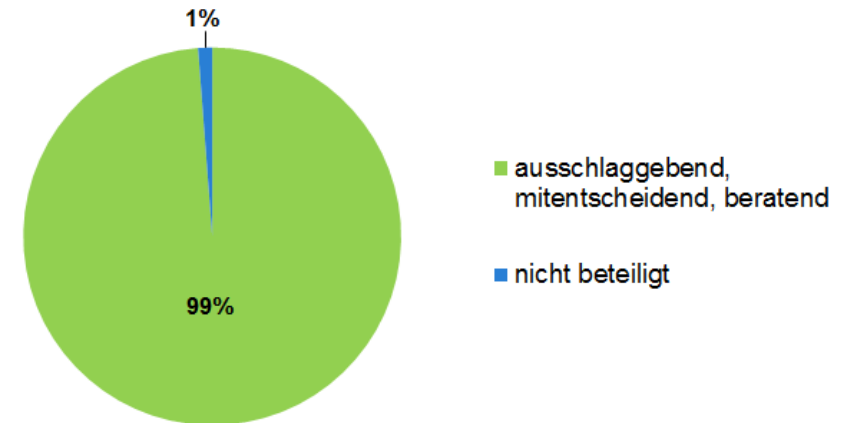


- 1.716 Industriekunden-Besucher aus 2.500 Vorregistrierungen, 234 einladende Händlerfirmen
- 62% der Industriekunden auf der PSI 2017 haben mehr als 100 Mitarbeiter, 27% sogar mehr als 1.000
- 72% der Industriekunden planen, die PSI 2018 zu besuchen
- 93.24% der Industriekunden kommen aus Deutschland, die TOP 5 Bundesländer sind: NRW, Hessen, Baden-Württemberg, Niedersachsen, Bayern

In welchem Aufgabenbereich sind Sie tätig?



Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen?



- dMAS ist PSI Mitglied und bereits als Dienstleister auf anderen regionalen Werbeartikel-Messen (z.B. marke[ding] Veranstaltungen) vertreten.
- Das Tool vereinfacht die Vor- und Nachbereitung der PSI mit der dMAS App (Android und iOS Geräte).
- Neben der Datenerfassung kann der Aussteller seine Produkte im System hinterlegen und Angebote erstellen und versenden.
- Die digitale Messetasche dient zur Hinterlegung von Dokumenten (Prospekte, Kataloge, vCards uvm).
- Firmenname und Personennamen des Industriekunden wird angezeigt, sowie die kompletten Kontaktdaten des einladenden Händlers (innerhalb des Exports).
 - **Auftragsabwicklung weiterhin ausschließlich über den Handel**
- Besonders am Industriekundentag hilfreich, um die Besucher zu unterscheiden und zuordnen zu können.
- Das System erkennt automatisch, ob ein Händler oder ein Industriekunden gescannt wurde.
- Händler können im Nachhinein verfolgen, bei welchen Ausstellern ihre Industriekunden waren.



dMAS
digitales Messe Anfrage System

Highlights der PSI 2017



- **PSI FIRST** 50 exklusive Produktpremieren mit automatischer Nominierung für den People's Choice Award – Besucher wählen das innovativste Produkt
- **Diverse Sonderflächen** wie Textile Area mit Catwalk, GUSTO, Newcomer-Area mit Erfindern und Start-Ups, PSI Institute Competence Area mit Praxisforum
- **Networking-Veranstaltungen** für Aussteller und Besucher wie PSI Product Preview Event am letzten Aufbau-tag und die PSI After Work Party am ersten Messeabend
- **PSI matchmaking Tool** zur Online-Terminvereinbarung zwischen Ausstellern und Besuchern im Vorfeld der Messe



PSI Institute

- Dienstleister und Kontaktplattform für 6.000 PSI Mitglieder
 - Hersteller
 - Importeure
 - Veredler
 - Händler
 - Agenturen

Was beinhaltet das PSI Institute?

- Branchenbarometer
- Branchenwissen kompakt
- Seminare
- Händler-Leistungs-Vergleich

Branchenwissen kompakt

- Detaillierte Branchen-Informationen zu z.B. der steuerlichen Behandlung von Werbearbeiten (in Deutschland)



Branchenbarometer



- Daten und Fakten über:
 - den europäischen Werbeartikelmarkt
 - die finanzielle Entwicklung, Trends
 - politische Vorhaben
 - gesetzliche Richtlinien

Ihre Vorteile:

- Datenabfrage der gesamten europäischen Branche
- Gegenüberstellung und Auswertung mit Blick auf Unternehmensgröße und Teilnehmerländer
- Trendentwicklung wird auf einen Blick sichtbar
- Identifikation Ihrer Position in der Branche wird ermöglicht
- Aufschluss über Werteempfinden der Werbeartikelhändler und -hersteller

Bisherige Veröffentlichungen

- 1/2015 – 736 Teilnehmer
- 2/2015 – 1.388 Teilnehmer
- 1/2016 – 1.557 Teilnehmer
- 2/2016 – 1.985 Teilnehmer
- 1/2016 – Niederlande Special
- 2/2016 – Niederlande Special

- 01/2016 – Großbritannien Special
- 01/2016 – Frankreich Special

Nächste Veröffentlichung

- 07/2017 – Branchenbarometer 1/2017



Die aktuelle Umfrage ist noch bis 2. Juni geöffnet - jetzt teilnehmen!
www.psi-network.de

PSI Sustainability Awards

Die PSI Sustainability Awards sind die ersten umfassenden, internationalen Nachhaltigkeits-Awards der Werbeartikelwirtschaft



- Kategorie 1 - Economic Excellence 2017
- Kategorie 2 - Environmental Excellence
- Kategorie 3 - Social Excellence 2017
- Kategorie 4 - Environment Initiative 2017
- Kategorie 5 - Social Initiative 2017
- Kategorie 6 - Sustainable Product 2017
- Kategorie 7 - Sustainable Campaign 2017
- Kategorie 8 - Sustainable Company of the Year 2017



Der Bewerbungsschluss ist am
1. Juni 2017!
www.psi-awards.de

Die Prämierung der Gewinner findet
am **8. September 2017** im Rahmen einer
feierlichen Abendveranstaltung statt.



PSI eBusiness

PSI eBusiness



PSI Network – www.psi-network.de

- Alle Informationen zu den Vorteilen einer Mitgliedschaft
- Wertvolle Studien wie das PSI Branchenbarometer
- Ausführliches Branchenwissen
- Informationen zu Recht und Steuern

PSI Product Finder 3.0

- Größte Werbeartikeldatenbank Europas mit über 100.000 Produkten in 180.000 Varianten
- Filtermöglichkeiten und detaillierte Produktinformationen
- Mehr als 100.000 Suchanfragen von Werbeartikelhändlern pro Monat
- Rund 6.000 Suchanfragen an das PSI Sourcing Team pro Monat
- 360° Visualisierungen
- Innovative Suchfunktionen



creativ Salzburg
01.-03. September 2017

werbung

ALLE AUSSTELLER
ALLE PRODUKTE

werbung

Dann klicken Sie hier!



Deko  Handwerk  Accessoires   Raucherbedarf  **creativsalzburg** 
01.-03. Sept. 2017
Messezentrum Salzburg

Creativ Frühjahr  **Creativ Herbst** 

[Home](#) [Ausstellen](#) [Besuchen](#) [Ausstellerkatalog](#) [Presse](#) [Öffnungszeiten, Preise, ...](#) [Lage & Anreise](#) [Kontakt](#)

Startseite > Creativ Herbst > Ausstellen > PSI Merchandising Lounge




ML > **PSI**
MERCHANDISING
LOUNGE


01.-03.
September 2017
Messezentrum
Salzburg

Kontakt

Ihr Messteam:



Mag. Wilfried Antlinger
Category Manager
T: +43 662 4477 - 2207
F: +43 662 4477 - 2287
E: creativ@reedexpo.at



Monika Köhler



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

